

การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดให้ได้มาตรฐาน 7 ด้าน
ตลาดนัด ทุกวันพฤหัสบดี (ตลาดประเภทที่ 2)
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

เป้าหมายเพื่อให้พื้นที่ตลาดมีความเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัยต่อการเลือกซื้อสินค้า

1.1 การจัดเก็บสิ่งของเป็นระเบียบ

แนวทาง : มีการตีเส้นแบ่งล๊อค (Zoning) ให้ชัดเจนระหว่างแผงค้าและทางเดิน

การปฏิบัติ : พ่อค้าแม่ค้าต้องจัดวางสินค้า วัสดุอุปกรณ์ (เช่น กล่องโฟม ลังไม้) ไว้ภายในเขตแผงค้าของตนเองเท่านั้น ไม่ให้ล้ำออกมาในพื้นที่ส่วนกลางหรือกีดขวางทางสัญจร

1.2 ทางเดินภายในตลาด

แนวทาง : กำหนดให้ทางเดินมีความกว้าง ไม่น้อยกว่า 2 เมตร

การปฏิบัติ : เพื่อให้ผู้ซื้อเดินสวนกันได้สะดวก ไม่แออัด และเป็นไปตามมาตรการความปลอดภัยในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (เช่น อัคคีภัย) เจ้าหน้าที่ควรหมั่นตรวจสอบการตั้งวางร่มหรือผ้าใบไม่ให้ยื่นลงมาต่ำเกินไปจนเดินลำบาก

1.3 การวางสินค้าประเภทอาหาร

แนวทาง : สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร ต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร

การปฏิบัติ : เพื่อป้องกันฝุ่นละออง การกระเด็นของน้ำจากพื้น และป้องกันสัตว์พาหะ (สุนัข แมว) เข้าถึงอาหารได้ง่าย รวมถึงภาชนะอย่างจาน ช้อน แก้วน้ำ ก็ต้องวางบนชั้นที่สูงตามเกณฑ์นี้เช่นกัน

1.4 น้ำสะอาดบริการ

แนวทาง : มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

การปฏิบัติ : อบต. ควรจัดให้มีจุดบริการน้ำประปาที่สะอาด สำหรับให้ผู้ค้าใช้ล้างมือ ล้างอุปกรณ์ หรือทำความสะอาดแผงค้าเบื้องต้น รวมถึงจุดล้างมือสำหรับผู้มาใช้บริการตลาดด้วย

2. ด้านการจัดการมูลฝอย

เป้าหมายคือการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อไม่ให้แหล่งเพาะพันธุ์เชื้อโรคและรักษาทัศนียภาพของตลาด

2.1 จัดเตรียมที่รองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาล

แนวทาง : จัดหาถังขยะที่มีฝาปิดมิดชิด ป้องกันแมลงและสัตว์พาหะ และมีจำนวนเพียงพอกับปริมาณขยะในแต่ละวันพฤหัสบดี

การปฏิบัติ : วางถังขยะไว้ตามจุดยุทธศาสตร์ เช่น หัว-ท้ายแถวของทางเดิน และโซนอาหารปรุงสำเร็จ โดยต้องมีการทำความสะอาดถังขยะสม่ำเสมอเพื่อไม่ให้แหล่งสะสมของกลิ่นและคราบสกปรก

2.2 การรักษาความสะอาดพื้นที่ (Zero Waste on Floor)

แนวทาง : ต้องไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงค้า ร่องระบายน้ำ หรือถนนรอบข้าง

การปฏิบัติ :

ผู้ค้า : ต้องรับผิดชอบทำความสะอาดบริเวณแผงของตนเองตลอดเวลาที่ขายและหลังเลิกตลาด

จุดพักขยะรวม : ต้องมีจุดพักขยะรวมที่มิดชิด พื้นเรียบทำความสะอาดง่าย และมีการขนย้ายขยะออกไปกำจัดทันทีหลังจบวันตลาดนัด เพื่อไม่ให้มีขยะตกค้างข้ามคืน

3. ด้านการจัดการน้ำเสีย

เป้าหมายสำคัญคือการป้องกันปัญหากลิ่นเหม็นและแหล่งสะสมเชื้อโรค โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

3.1 ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขัง

แนวทาง : พื้นที่ตลาดต้องมีความลาดเอียงเพียงพอ เพื่อให้น้ำไหลลงสู่รางระบายน้ำได้ทันที

การปฏิบัติ : ตรวจสอบพื้นที่สม่ำเสมอ หากพบว่ามีบริเวณที่เป็นแอ่งหรือพื้นชำรุดจนทำให้น้ำขัง (โดยเฉพาะในช่วงหน้าฝน) ควรดำเนินการปรับปรุงพื้นผิวหรือเทพูนซ่อมแซม เพื่อไม่ให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุงและลดความสกปรก

3.2 ระบบระบายน้ำเสียมีประสิทธิภาพ

แนวทาง : มีรางระบายน้ำรอบพื้นที่ตลาดที่สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีการอุดตัน

การปฏิบัติ :

การดูแลรางระบายน้ำ : เจ้าหน้าที่ควรตรวจสอบไม่ให้มีเศษขยะ เศษอาหาร หรือถุงพลาสติกตกลงไปขวางทางน้ำ

การลอกท่อ : ควรมีการลอกรางระบายน้ำและกำจัดเลนล้างทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการหมักหมมของเศษอาหารที่อาจส่งกลิ่นเหม็นรบกวนผู้มาใช้บริการและชุมชนใกล้เคียง

4. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายตลาดนัดวันพฤหัสบดี ในเขตพื้นที่ตำบลท่าใหญ่ ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ตลาดมีความน่าซื้อและถูกสุขลักษณะในระยะยาว โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

4.1 สุขอนามัยของห้องส้วม

การจัดการ : ต้องแยกห้องส้วมชาย-หญิง ออกจากกันชัดเจนเป็นสัดส่วน

สิ่งอำนวยความสะดวก : ภายในต้องมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่เหลว (หรือสบู่ก้อน) สำหรับให้ผู้ค้าและผู้ซื้อล้างทำความสะอาดมือทุกครั้งหลังใช้งาน

4.2 การระบายอากาศและกลิ่น

การปฏิบัติ : ภายในห้องส้วมต้องสะอาด ไม่มีกลิ่นเหม็นรบกวน มีช่องระบายอากาศหรือพัดลมดูดอากาศที่ทำงานได้ดี เพื่อความสะอาดสบายของผู้ใช้บริการ

4.3 ระบบกำจัดสิ่งปฏิกูล

ทางเทคนิค : ระบบเก็บกักอุจจาระ (ถังแซทหรือบ่อเกรอะ) ต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่ชำรุดหรือรั่วไหล และต้องมี ท่อระบายอากาศ เพื่อป้องกันแรงดันก๊าซและกลิ่นย้อนกลับ

4.4 การควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค

มาตรการ : ต้องมีการจัดการเพื่อควบคุมและป้องกันไม่ให้มีหนู แมลงสาบ หรือแมลงวัน รบกวนในพื้นที่ตลาด ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของโรคทางเดินอาหาร

4.5 บุคลากรผู้ดูแล

โครงสร้าง : ต้องกำหนดตัวบุคคลหรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรง ในการตรวจตราความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และดูแลความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการตลาดนัด

4.6 การทำความสะอาดประจำวัน

การปฏิบัติ ในทุกวันพฤหัสบดีที่มีการจัดตลาด ต้องมีการเก็บกวาดและทำความสะอาดพื้นที่ทั้งก่อนเปิดและหลังปิดตลาดเสมอ

4.7 การล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล

เกณฑ์มาตรฐาน : ต้องจัดกิจกรรม ล้างตลาดครั้งใหญ่ (Big Cleaning) อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยใช้คลอรีนหรือน้ำยาฆ่าเชื้อฉีดล้างพื้นและร่องระบายน้ำ เพื่อกำจัดเชื้อโรคสะสม

5.ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

มีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานการค้าที่ยุติธรรมและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตลาด โดยมีแนวทางปฏิบัติสำคัญ 3 ประการดังนี้

5.1 มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

การปฏิบัติ : เทศบาลควรจัดตั้งจุดวาง “ตาชั่งกลาง” (Spring Scale) ที่ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองจากกรมการค้าภายในไว้ในจุดที่สังเกตเห็นได้ง่าย

ประโยชน์ : เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถนำสินค้ามาตรวจสอบน้ำหนักได้ทันทีหากเกิดความสงสัย ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มาใช้บริการตลาดนัดท่าใหญ่ และป้องกันการเอาเปรียบจากผู้ค้าบางราย

5.2 มีป้ายติดราคาสินค้า

การปฏิบัติ : รมรงค์และตรวจสอบให้ผู้ค้าทุกแผง (ทั้งของสด อาหารปรุงสำเร็จ และสินค้าอุปโภค) ต้องมีการ ติดป้ายแสดงราคา สินค้าที่ชัดเจน

ประโยชน์ : เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อ และเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

5.3 สุขอนามัยและการแต่งกายของผู้ค้า

การปฏิบัติ : ผู้จำหน่ายสินค้าต้องแต่งกายสะอาด เรียบร้อย

สำหรับผู้ขายอาหาร : ควรใส่ผ้ากันเปื้อน สวมหมวกหรือตาข่ายคลุมผม และไม่ใช้มือหยิบจับอาหารโดยตรง (ใช้ที่คีบหรือสวมถุงมือ)

กริยามารยาท : ใช้วาจาสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการด้วยความเต็มใจ เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าอยากกลับมาซื้อซ้ำ

6. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

ตลาดนัดวันพฤหัสบดี ตำบลท่าใหญ่ ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาด้านการรับฟังเสียงจากผู้ใช้งานจริง โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

6.1 มีระบบรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

การปฏิบัติ : จัดตั้งช่องทางที่ผู้มาเดินตลาดสามารถสะท้อนปัญหาหรือข้อเสนอแนะได้ง่าย เช่น กล่องรับความคิดเห็น ที่จุดประชาสัมพันธ์ หรือการติดตั้ง ป้าย QR Code ตามจุดต่างๆ เพื่อให้สแกนแจ้งผ่าน Google Form หรือ LINE ของเทศบาล

เป้าหมาย : เพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส เช่น พบเห็นขยะตกค้าง หรือแผงค้าที่วางของกีดขวาง

6.2 มีการสำรวจความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุง

การปฏิบัติ : เจ้าหน้าที่เทศบาลควรทำการสำรวจความพึงพอใจอย่างเป็นระบบ (เช่น ทุกๆ 6 เดือน) ทั้งในเรื่องความสะอาด ความสะดวก และความหลากหลายของสินค้า

เป้าหมาย : นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาสรุปเป็นรายงาน เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตลาดนัดท่าใหญ่ให้ตรงกับความต้องการของคนในพื้นที่มากที่สุด

6.3 การประชุมชี้แจงและทำความเข้าใจกับผู้ค้า

การปฏิบัติ : จัดประชุมกลุ่มย่อยกับตัวแทนพ่อค้าแม่ค้า หรือแจ้งผ่านเครื่องขยายเสียงในวันตลาดนัด เพื่อชี้แจงถึงข้อบกพร่องที่ผู้ซื้อสะท้อนมา และขอความร่วมมือในการปรับปรุง

เป้าหมาย : เพื่อให้ผู้ค้าได้รับทราบว่าผู้ซื้อต้องการอะไร และสร้างความเข้าใจร่วมกันว่า “ถ้าตลาดสะอาดและมีมาตรฐาน ลูกค้าก็จะเชื่อมั่นและมาซื้อมากขึ้น”

7. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตลาดนัดวันพฤหัสบดี เทศบาลตำบลท่าใหญ่ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะช่วยให้ตลาดเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืนของชุมชนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

7.1 การรณรงค์ใช้ภาชนะจากวัสดุธรรมชาติ

การปฏิบัติ : ส่งเสริมให้พ่อค้าแม่ค้า โดยเฉพาะในโซนอาหารปรุงสำเร็จและขนมไทย เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น ใบตอง (ซึ่งหาได้ง่ายในพื้นที่ตำบลท่าใหญ่), กระดาษคราฟท์, หรือ ภาชนะจากขานอ้อย แทนการใช้กล่องโฟม

แนวทางสร้างแรงจูงใจ : อาจมีการติดป้าย “ร้านนี้ร่วมใจรักษ์โลก” ให้กับแผงค้าที่ใช้วัสดุธรรมชาติ เพื่อช่วยดึงดูดใจผู้ซื้อ

7.2 การลดใช้ถุงพลาสติกและโฟม

การปฏิบัติ : เทศบาลดำเนินการออก หนังสือประชาสัมพันธ์ หรือประกาศขอความร่วมมืออย่างเป็นทางการถึงผู้ค้าทุกราย ให้ช่วยกันลดการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วและงดการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร (Say No to Foam)

กิจกรรมรณรงค์ :

จัดกิจกรรม "พกถุงผ้ามาตลาด" สำหรับประชาชนชาวท่าใหญ่ที่มาเลือกซื้อสินค้าส่งเสริมให้ผู้ซื้อนำภาชนะส่วนตัว (เช่น ปิ่นโต หรือกล่องใส่อาหาร) มาใช้ซ้ำกับข้าวในวันพฤหัสบดี โดยอาจขอความร่วมมือผู้ค้าให้ส่วนลดพิเศษหรือแถมเพิ่มเล็กน้อยเพื่อสนับสนุนพฤติกรรมนี้

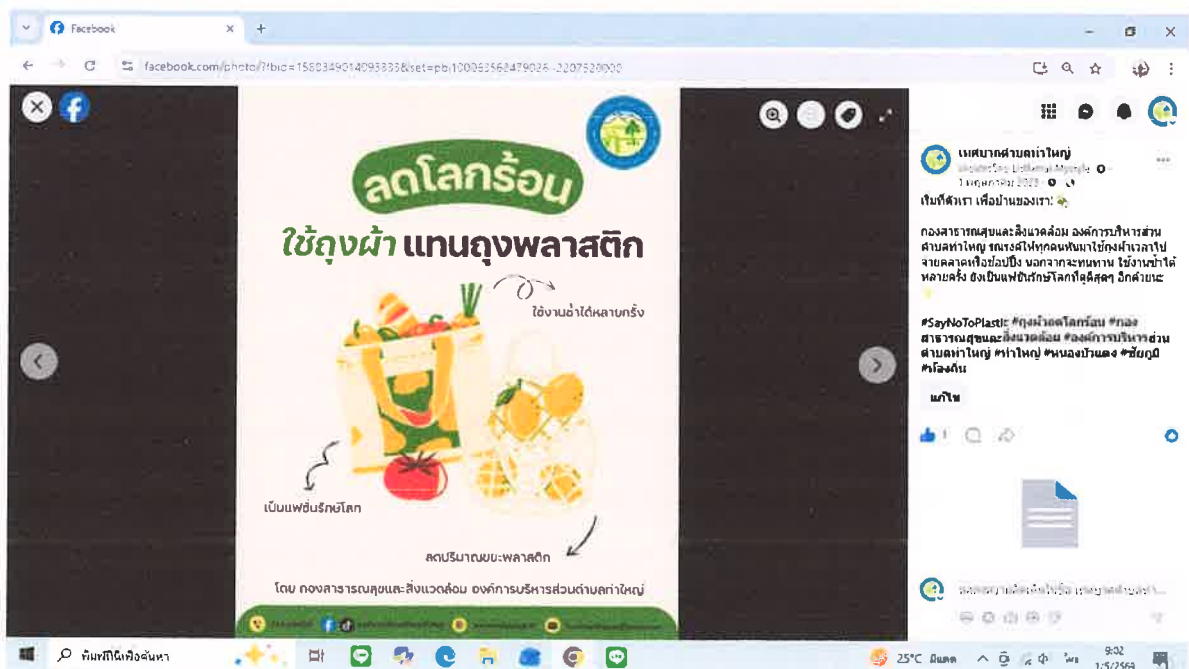
ฐานข้อมูลตลาดในพื้นที่ องค์การบริหารตำบลท่าใหญ่

ประเภทตลาด											
อำเภอ	อบท.	ตลาด อปท.			ตลาดเอกชน			ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	จำนวนแผง	หมายเหตุ
		มีโครงสร้าง	ไม่มีโครงสร้าง	มีโครงสร้าง	ไม่มีโครงสร้าง	มีโครงสร้าง	ไม่มีโครงสร้าง				
หนองบัวแดง	อบต.ท่าใหญ่	-	--	-	1	-	ตลาดนัด วันพฤหัสบดี	หมู่ที่ 10 บ้านโนนสำราญ	100	-	
รวม		-	-	-	1	-	-	-	--		

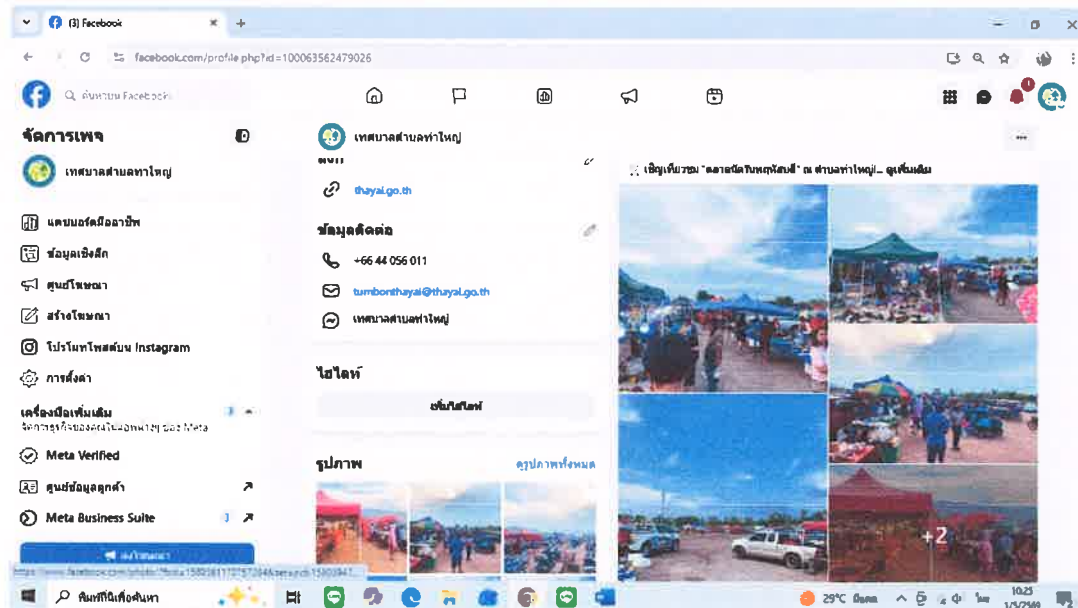
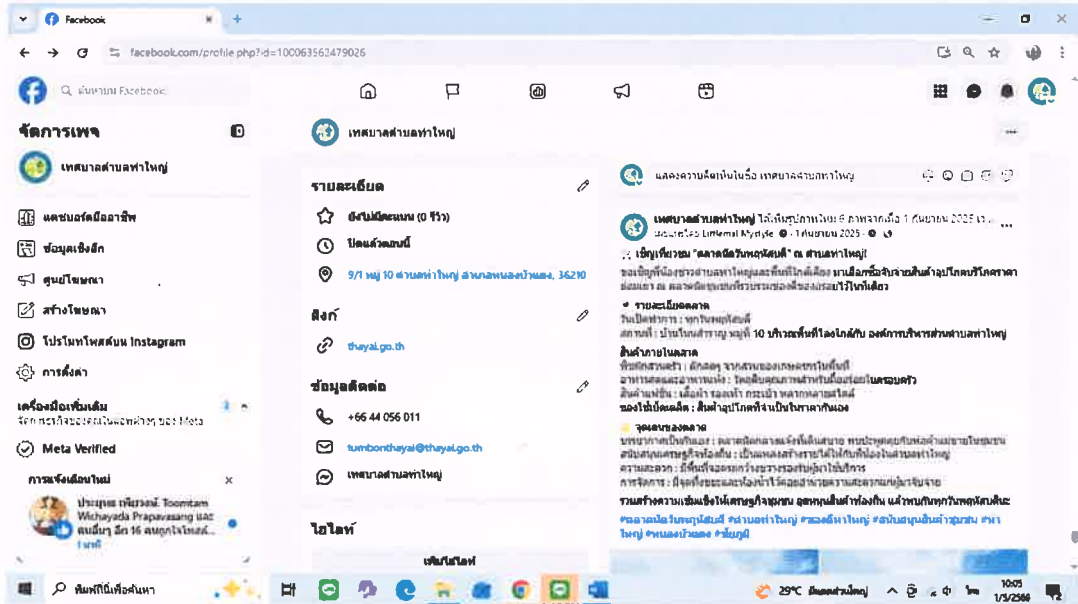
ข้อมูลการสำรวจข้อมูลตลาด ในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

อำเภอ	อบท.	ประเภทตลาด	จำนวน	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	จำนวนแผง	จำนวนแผงที่เพิ่ม	ค่าใช้จ่าย/แผง	หมายเหตุ
หนองบัวแดง	อบต.ท่าใหญ่	ตลาดเอกชน	1	ตลาดนัด วันพฤหัสบดี	หมู่ที่ 10 บ้านโนนสำราญ	100	-	-	-

การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกและโฟม
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่



เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลาดนัด วันพฤหัสบดี ตำบลท่าใหญ่



การพัฒนาตลาด “ตลาดนัดวันพฤหัสบดี” (ตลาดประเภทที่ 2)
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

สถานที่ตั้ง : บ้านโนนสำราญ หมู่ที่ 10 ตำบลท่าใหญ่ อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

มาตรฐานตลาด 7 ด้าน

ด้านที่ 1 ด้านสุขลักษณะทั่วไป (เนื่องจากตลาดนัดไม่มีโครงสร้าง)

- สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร



ด้านที่ 2 ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยเพียงพอ



ด้านที่ 3 ด้านการจัดการน้ำเสีย

(เนื่องจากตลาดนัดไม่มีโครงสร้าง)

ด้านที่ 4 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- มีห้องน้ำสะอาดคอยให้บริการ



- มีลานจอดรถที่กว้างขวาง



ด้านที่ 5 ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- ผู้ค้าและผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดเรียบร้อย



ด้านที่ 6 ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

(-ไม่มี-)

ด้านที่ 7 ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- ใช้ใบตองแทนกล่องโฟม และถุงพลาสติก



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

ที่ ขย ๗๗๘๐๖ /

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานการสำรวจข้อมูลการขายสินค้า ตลาดนัด ในตำบลท่าใหญ่

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.และรูปภาพ จำนวน ๑ ชุด

เรื่องเดิม

พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ กำหนดให้ เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบลและหน้าที่ในการจัดการบริการสาธารณะ โดยจัดให้มีการควบคุมตลาด ประกอบกับ พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ และมาตรการกฏกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อให้องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นกำกับดูแลการดำเนินกิจการตลาดให้เป็นไปตามสภาพของท้องถิ่น สุขอนามัยและความปลอดภัยของประชาชน และการรักษาสภาพแวดล้อม โดยกฏกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ.๒๕๕๑ ได้บัญญัติค่านิยมประเภทตลาดมี ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ตลาดประเภทที่ ๑ ได้แก่ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร คือ ต้องมีส่วนประกอบของสถานที่และสิ่งปลูกสร้าง เช่น อาคาร สิ่งปลูกสร้างสำหรับค้าขายของ ที่ขนถ่ายสินค้า ห้องส้วม อ่างล้างมือ ที่รองรับมูลฝอย และยานพาหนะ

๒. ตลาดประเภทที่ ๒ ได้แก่ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร คือ สถานที่สำหรับผู้ขายของ ห้องส้วม ที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ และที่เก็บรวบรวมหรือรองรับขยะมูลฝอย

ข้อเท็จจริง

ตลาดในพื้นที่ตำบลท่าใหญ่ ไม่มีตลาดตามบทบัญญัติของกฏกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ.๒๕๕๑ แต่มีตลาดซึ่งมีได้ตั้งอยู่ประจำ จัดให้มีขึ้นเฉพาะในวันที่กำหนดเท่านั้น (ตลาดนัด) จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

๑. ตลาดนัดวันพฤหัสบดี หมู่ที่ ๑๐ บ้านโนนสำราญ กำหนดขายทุกวันพฤหัสบดีของทุกสัปดาห์ การจำหน่ายสินค้า เป็นสินค้าประเภทอาหารสด อาหารสำเร็จรูป ผัก ผลไม้ และของใช้เบ็ดเตล็ด

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒

๒. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕

๓. กฏกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ.๒๕๕๑

/ข้อเสนอแนะ...

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากตลาดเป็นแหล่งรวมของสินค้าเพื่ออุปโภค บริโภค และเป็นศูนย์รวมของประชาชน ในการจับจ่ายซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า จึงเห็นควรดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้มีความปลอดภัย และมีสุขอนามัย ของประชาชน ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านราคา ปริมาณ และ คุณภาพตลอดจนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้มีการติดป้ายราคาสินค้า เพื่อเกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค
๒. ส่งเสริมให้มีถังรับรองขยะ เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี
๓. มีการสำรวจอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางชาลิสา บุญเสนา)

หัวหน้าสำนักปลัด อบต. รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม



(นายโกสิต บุญเสนา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

สำเนาถูกต้อง



(นางชาลิสา บุญเสนา)
หัวหน้าสำนักปลัด อบต.

แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

ชื่อ อปท. ต.ท.ท.ท. อำเภอ หนองบัวระเหว จังหวัด ชัยภูมิ

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง "ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชนในเขต อปท." โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจได้โปรดให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อปท./เทศบาล

๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อปท./เทศบาล จำนวน ๑,๐๙๗ คน

๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อปท./เทศบาล จำนวน ๒,๘๕๙ คน

๑.๓ ขนาดพื้นที่ อปท./เทศบาล.....ตารางกิโลเมตร

๑.๔ ในเขตพื้นที่อปท./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด.....แห่ง จำแนกออกเป็น

- ตลาด อปท. จำนวน.....แห่ง

- ตลาดเอกชน จำนวน.....แห่ง

- ตลาดนัด จำนวน ๑ แห่ง

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด (ละติจูด/ลองจิจูด)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อปท.	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดเอกชน	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดนัด	๑. <u>ตลาดนัดวันพฤหัสบดี</u>	๑. <u>ม.๑๐ บ้านโนนเสียว</u>	๑.	๑. <u>๑๐๐</u>
	๒.	๒.	๒.	๒.

หมายเหตุ : "ตลาด" หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับให้ผู้ค้าใช้เป็นที่พักผ่อนเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒. กรณีที่...

๒. กรณีที่ไม่มีตลาดในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรถเร่เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้านหรือไม่

มี ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียงระยะทาง.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการโปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

อปท.

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งก่อสร้าง/ที่อยู่.....หมู่ที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

๓.๔ จำนวนแผงสินค้า

ไม่เกิน ๓๐ แผง

๓๑ - ๑๐๐ แผง

๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๕ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนมากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

๓.๖ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

ชื่อผู้รายงาน.....นันทกรณ.....

ชื่อผู้ตรวจสอบ.....

(นางสาวนภาพรณ ขุนแสน)

(นางชาลิสรา บุญเสนา)

พนักงานจ้างเหมาบริการ

หัวหน้าสำนักปลัด

ประมวลภาพ
ตลาดนัดวันพฤหัสบดี หมู่ที่ 10 บ้านโนนสำราญ





